

Herramienta para Medir la Capacidad de Abogacía

Favor de notar:

- Para el contexto de este documento, traducimos la palabra “*advocacy*” (o “la promoción y defensa de causas”) a “abogacía” Queremos señalar que todos pueden involucrarse en “la abogacía,” no solamente los abogados.
- Los términos claves de la encuesta están en letras oscuras y subrayados la primera vez que aparecen, y se definen en la página de terminología del sitio web de Bolder Advocacy (Abogacía Más Audaz) de La Alianza por la Justicia.

Preguntas Preliminares: Sobre su Organización:

Las preguntas abajo piden información básica sobre su grupo u organización:

Nombre de la organización o grupo: _____

Su título en la organización o grupo: _____

PP1: ¿Quién proveerá la mayoría de la información para las respuestas de esta encuesta?

- Personal voluntario
- Miembro(s) de la mesa directiva
- Director ejecutivo
- Personal del programa
- Personal administrativo
- Es un esfuerzo colectivo
- Otro:

PP2: ¿Qué tipo de organización representa?

Seleccione todos lo que corresponda

- Organización con exención de impuestos 501(c)(3)
- Organización con exención de impuestos 501(c)(4)
- Una asociación informal o coalición
- Otro:

Vea [Comparación entre Organizaciones 501\(c\)\(3\), Organizaciones 501\(c\)\(4\) y Organizaciones Políticas](#) para actividades no incluidas en esta herramienta.

PP3: ¿Cuál es el presupuesto aproximado anual de su organización?

- Menos de \$100,000
- \$100,000 a \$500,000
- \$500,000 a \$2 millones
- \$2 millones a \$5 millones
- Más de \$5 millones

PP4: ¿En cuáles causas trabaja (Elija todas las respuestas que correspondan)?

- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> Artes | <input type="radio"/> Responsabilidad del gobierno |
| <input type="radio"/> Presupuestos | <input type="radio"/> Vivienda |
| <input type="radio"/> Reforma del financiamiento de campañas políticas | <input type="radio"/> Cuidado de salud |
| <input type="radio"/> Bienestar juvenil | <input type="radio"/> Inmigración / Derechos de los inmigrantes |
| <input type="radio"/> Derechos civiles | <input type="radio"/> Mantenimiento de ingresos |
| <input type="radio"/> Derechos de los consumidores | <input type="radio"/> Internacional |
| <input type="radio"/> Justicia criminal | <input type="radio"/> Derechos reproductivos |
| <input type="radio"/> Gastos de la defensa militar | <input type="radio"/> Transporte |
| <input type="radio"/> Discapacidades | <input type="radio"/> Derechos laborales |
| <input type="radio"/> Educación | <input type="radio"/> Jóvenes |
| <input type="radio"/> Empleo | <input type="radio"/> Otro: |
| <input type="radio"/> Medioambiente | |

PP5: ¿Cuál de estas opciones mejor describe el trabajo *principal* de su organización?

- Provisión de servicios
- Promoción y defensa de causas (Abogacía)**
- Fortalecimiento, desarrollo y organización comunitaria**
- Centro de estudios
- Otro:

PP6: ¿En qué nivel de abogacía participa (Elija todas las respuestas que correspondan)?

- Local
- Estatal
- Federal
- Regional / Varios Estados
- Tribal
- Otro:

PP7: ¿En cuáles regiones geográficas están trabajando para influir en la política pública (Elija todas las respuestas que correspondan)?

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> Internacional | <input type="radio"/> Todos los estados de los EEUU |
| <input type="radio"/> América del norte | <input type="radio"/> Algunos estados específicos en los EEUU: |
| <input type="radio"/> América del sur | |
| <input type="radio"/> Europa | |
| <input type="radio"/> Asia | |
| <input type="radio"/> Australia | |

Mientras comienza la encuesta, tome en cuenta estas dos preguntas:

- **¿Cuáles son sus metas de abogacía de corto y largo plazo?**
 - Por ejemplo: un grupo que aboga para la vivienda puede tener una meta de largo plazo de obtener una política que provea suficiente vivienda pública para todas las personas sin hogar en el estado. A la vez, el grupo puede tener la meta de corto plazo de parar un proyecto de ley que disminuiría la asignación de fondos en el presupuesto estatal para la vivienda pública.
- **¿Cómo puede contribuir su organización para lograr estas metas de una manera única?**
 - Unos factores para considerar: Esto puede incluir el tipo de papel que su organización quiere tener (movilizador de redes, líder de estrategia legislativa de una coalición, organización única que abogue por una causa específica, líder público versus de la persona en la sombra, etc.), lo qué están haciendo otros grupos, en que campos tiene su especialización, etc.

Hay 18 indicadores de capacidad en esta encuesta. Cada uno tiene 4 medidas básicas y entre 1 y 4 medidas avanzadas. Para cada medida, favor de elegir la respuesta que mejor le corresponda a su organización. Las preguntas avanzadas son opcionales.

Sección 1: Metas, Planes y Estrategias de Abogacía

Esta sección incluye: Preparación, Agenda, y Planes, Estrategias y Flexibilidad.

S1.1 Preparación Presenta los elementos claves de la preparación básica para participar en la abogacía.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización identifica y articula su misión y sus metas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización tiene un conocimiento básico del campo en que se enfoca, incluyendo como sus causas afectan a los constituyentes de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización entiende el ambiente de política pública fuera de su organización y como se relaciona a sus causas, incluyendo las tendencias, posibles aliados y oponentes y otras organizaciones que están trabajando hacia las mismas metas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización identifica sus capacidades de abogacía existentes, incluyendo en la dotación del personal, destrezas, conocimiento y la fortaleza de sus operaciones de campaña.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S1.1 Preparación: Avanzado (Opcional)				
La organización tiene una visión o plan de largo plazo para sus metas de abogacía y para aumentar su abogacía a través del tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S1.2 Agenda Presenta la importancia de tener una agenda escrita y clara que defina las metas de abogacía y prioriza sus actividades.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización tiene una agenda de abogacía escrita, aprobada por el liderazgo de la organización, en la cual se identifican sus metas y prioridades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización recopila información y recomendaciones de sus constituyentes y otras partes interesadas en el desarrollo de su agenda.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización comparte su agenda completa o segmentos de su agenda con las personas quienes tienen el poder de tomar decisiones , constituyentes, colaboradores y los medios de comunicación, como sea apropiado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización modifica su enfoque en ciertas áreas de la agenda, respondiendo a cambios internos y externos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S1.2 Agenda: Avanzado (Opcional)				
La agenda incluye una o más prioridades que son proactivas en vez de reactivas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización tiene un proceso de desarrollar la agenda que sea comprendido por toda la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S1.3 Planes, Estrategias y Flexibilidad Presenta la importancia de desarrollar un plan flexible para llevar a cabo la agenda escrita.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización analiza lo necesario para lograr cada punto de la agenda escrita, incluyendo quienes tienen el poder de tomar decisiones en áreas legislativas, administrativas, electorales, de litigación y otras.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización desarrolla un plan de cómo la organización avanzará estratégicamente en cada área de la agenda escrita. El plan identifica metas apropiadas , tácticas, actividades claves y resultados esperados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización lleva control de los cambios internos y externos del ambiente de política pública y modifica sus estrategias como sea necesario.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización tiene un plan para medir su capacidad de abogacía y para fortalecer esta capacidad como sea necesario.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S1.3 Planes, Estrategias y Flexibilidad: Avanzado (Opcional)				
La organización planea probar estrategias y tácticas nuevas y mejoradas, como nuevos métodos de comunicación o de movilizar redes .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sección 2: Llevando a Cabo la Abogacía

Para la mayoría de los indicadores en esta sección, debe de responder cuanto dependen de colaboradores. Se debe de utilizar esta pregunta para medir hasta que nivel cuanto han decidido conseguir su capacidad en algún indicador de .de otros individuos o grupos

S2.1 Investigación y Análisis Mide el grado en que la organización investiga, recoge información y hace análisis sobre sus propias causas.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización investiga, recauda y analiza información sobre causas específicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización investiga y analiza el impacto de políticas públicas existentes, el ambiente de política pública, y oportunidades para avanzar sus metas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización utiliza un proceso para verificar que sus causas o el análisis de esas causas y otros materiales sean correctos y fiables.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización comparte información, análisis y materiales de apoyo con personas quienes tienen el poder de tomar decisiones , constituyentes y organizaciones colaboradoras, como sea apropiado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida depende de colaboradores para la medida anterior?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S2.1 Investigación y Análisis: Avanzado (Opcional)				
La organización realiza investigaciones rigurosas y publica informes u otros materiales relacionados a su agenda de abogacía .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S2.2 Operaciones de Campaña				
Mide como la organización se comunica con, concientiza e involucra su red y el público en general.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización tiene una red o varias redes de individuos y organizaciones las cuáles puede activar para abogar o para colaborar en causas claves de la política pública.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización se comunica con su red sobre el estado de sus esfuerzos de abogacía, oportunidades para involucrarse, mensajes , y resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización identifica segmentos del público general para informarles sobre su agenda.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización realiza bancos telefónicos, envía correos informativos, se comunica por el internet y/o recorre los vecindarios para orientar y movilizar a su red y ganar apoyo público.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida depende de colaboradores para la medida anterior?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S2.2 Operaciones de Campaña: Avanzado (Opcional)				
La organización implementa un plan para aumentar el tamaño y la diversidad de su red.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización trabaja para ampliar el conocimiento sobre causas específicas y capacidades de abogacía de las organizaciones en su red.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización activa segmentos del público general para influir a que las personas quienes tienen el poder de tomar decisiones apoyen las prioridades de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S2.3 Colaboradores y Coaliciones en su Abogacía					
Mide el grado en que la organización tiene colaboraciones – con otras agencias sin fines de lucro, negocios, asociaciones profesionales, etc. – para avanzar sus metas.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca	Depender de sus Colaboradores
La organización identifica otras partes interesadas quienes tienen metas parecidas, incluyendo otros que tengan conocimiento y capacidades complementarias, con quienes podría colaborar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización participa en coaliciones que comparten una o varias de sus metas y que proveen algo de valor a la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización activamente busca apoyo de los miembros de sus coaliciones para sus prioridades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización intercambia información con sus colaboradores, como sea apropiado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S2.3 Colaboradores y Coaliciones en su Abogacía: Avanzado (Opcional)					
La organización busca apoyo de partes interesadas quienes tal vez no sean aliados tradicionales , pero con quienes podría colaborar en un proyecto específico.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización juega un papel de liderazgo en establecer y/o dirigir una coalición.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S2.4 Comunicación de Mensajes				
Mide la manera en que la organización desarrolla y comunica sus mensajes de abogacía.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización desarrolla mensajes claros, persuasivos y concisos, los cuales adapta para sus audiencias de enfoque.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización basa sus mensajes y materiales en información fiable, creíble, y actualizada.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización identifica y utiliza mensajeros y portavoces eficaces.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización escoge una variedad de estrategias pagadas y/o gratuitas de medios de comunicación para comunicar sus mensajes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida depende de colaboradores para la medida anterior?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S2.4 Comunicación de Mensajes: Avanzado (Opcional)				
La organización lleva a cabo sondeos y <u>grupos de enfoque</u> para desarrollar y poner a prueba los mensajes más eficaces.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S2.5 Relación con los Medios de Comunicación				
Mide el grado en que la organización se comunica eficazmente con los medios de comunicación y utiliza varios tipos de medios para avanzar sus metas de política pública.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización lleva control de la cobertura de los medios de comunicación relacionadas a sus causas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización identifica, desarrolla y mantiene una lista de contactos de los medios de comunicación relevantes a sus causas programáticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización distribuye su información a una gama amplia de medios de comunicación – incluyendo medios digitales, televisivos, radiofónicos e impresos – para comunicar sus mensajes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización tiene un plan escrito de medios de comunicación con metas, personas o instituciones en que enfocarse , y líneas de tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida depende de colaboradores para la medida anterior?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S2.5 Relación con los Medios de Comunicación: Avanzado (Opcional)				
La organización identifica, desarrolla y mantiene relaciones con personal clave de los medios digitales, televisivos, radiofónicos e impresos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización mantiene una presencia activa en las redes sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización ha desarrollado una estrategia de comunicaciones de emergencia para eficazmente manejar prensa negativa o una crisis interna.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S2.6 Influir a Quienes Tienen el Poder de Tomar Decisiones

Mide el grado en que la organización desarrolla relaciones de influencia con personas específicas quienes tienen el poder de tomar decisiones destacadas.

	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización monitorea de las acciones de las personas quienes tienen el poder de tomar decisiones relevantes para la agenda de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización desarrolla relaciones de trabajo con las personas quienes tienen el poder de tomar decisiones por proveerles información.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización cultiva consistentemente sus relaciones durante el año con las personas quienes tienen el poder de tomar decisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización decide desarrollar relaciones con funcionarios electos sin importar sus afiliaciones políticas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida depende de colaboradores para la medida anterior?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S2.6 Influyendo a Quienes Tienen el Poder de Tomar Decisiones: Avanzado (Opcional)				
La organización identifica y desarrolla relaciones con individuos y grupos influyentes quienes puedan convencer a quienes tienen el poder de tomar decisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sección 3: Avenidas de Abogacía

Esta sección incluye: **indicadores** administrativos, legislativos, electorales y de litigios. Llene la encuesta sobre las áreas en que trabaja. Puede decidir llenar entre uno o todos los indicadores. Sin importar cuantos indicadores llene, podrá verlos todos. Favor de notar, **medidas electorales** no son incluidas bajo la **abogacía legislativa**.

Para la mayoría de indicadores en esta sección, tendrá la opción de escoger "Depender de sus colaboradores" como respuesta. Se debe escoger "Depender de sus colaboradores" si la organización ha decidido no trabajar en un indicador específico porque principalmente otros individuos o grupos les ofrecen esta capacidad.

S3.1 Administrativa

Mide las destrezas, el conocimiento y las acciones de la organización con relación a la **abogacía administrativa**.

	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización entiende los procesos reglamentarios y procesos de cumplimiento de leyes y reglamentos de las agencias que implementan tales políticas y programas, y entiende como influir a estos procesos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización identifica y trabaja con las personas apropiadas quienes tienen el poder de tomar decisiones dentro de las agencias administrativas, incluyendo comisiones y comités consultores relevantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización identifica, monitorea, y analiza reglas, reglamentos y otras actividades propuestos de la rama administrativa, y su impacto potencial en las prioridades de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

La organización recomienda políticas públicas o acciones por medio de comentarios (o el respaldo de los comentarios de otros grupos) sobre reglamentos u otras políticas públicas administrativas propuestas, con testimonios en audiencias públicas de la agencia y/o para avanzar sus prioridades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida depende de colaboradores para la medida anterior?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S3.1 Administrativa: Avanzado (Opcional)				
La organización propone nuevos reglamentos, órdenes ejecutivas , comisiones, acciones de cumplimiento u otras acciones para avanzar sus prioridades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización está consciente de las actividades programadas por la administración que son relacionadas a las prioridades de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S3.2 Legislativa Mide las destrezas, el conocimiento y las acciones de la organización en relación con la abogacía legislativa.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización tiene conocimiento del proceso legislativo (incluyendo los presupuestos y las asignaciones de fondos) y sabe cómo influir estos procesos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización identifica y trabaja con los legisladores, comités, personal y partes interesadas apropiados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización identifica, monitorea y analiza legislación propuesta y el impacto en las prioridades de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización promueve, se opone o ayuda a diseñar o enmendar legislación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida depende de colaboradores para la medida anterior?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S3.2 Legislativa: Avanzado (Opcional)				
La organización está consciente de las actividades programadas por los legisladores y otros que aboguen en relación a las prioridades de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S3.3 Medidas Electorales, Referendos e Iniciativas Electorales Mide las destrezas, el conocimiento y las acciones de la organización en relación con las medidas electorales .	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización identifica, monitorea y analiza medidas que aparecerán o tal vez aparezcan en la boleta y el impacto potencial que tendría en sus prioridades de política pública.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización toma posiciones públicas sobre medidas electorales relacionadas con sus intereses, los intereses de sus constituyentes, o sus prioridades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización concientiza a sus constituyentes y otros votantes de su posición sobre medidas que aparecerán en la boleta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización lleva a cabo esfuerzos de promover el voto para promover u oponerse a medidas electorales relacionadas a sus intereses.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

¿En qué medida depende de colaboradores para la medida anterior?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S3.3 Medidas Electorales, Referendos e Iniciativas Electorales: Avanzado (Opcional)				
La organización está consciente de las leyes y los procesos estatales y locales que gobiernan el proceso de calificación para que una medida esté incluida en la boleta.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización redacta y circula peticiones para medidas de boleta para avanzar sus prioridades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S3.4 Electoral				
Mide las destrezas, el conocimiento y las acciones de la organización en relación con la actividad electoral .	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización entiende los procesos de las elecciones generales y primarias para la elección de candidatos en las jurisdicciones relevantes y los posibles papeles que puedan jugar las organizaciones sin fines de lucro.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización recuerda y anima a sus constituyentes y el público en general que voten.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización participa en esfuerzos de concientización de votantes y/o candidatos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización concientiza a su personal y mesa directiva sobre las pautas legales de las actividades electorales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida depende de colaboradores para la medida anterior?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S3.4 Electoral: Avanzado (Opcional)				
La organización lleva a cabo la concientización de votantes y candidatos .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización participa en esfuerzos para inscribir votantes y/o promover el voto.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S3.5 Litigación				
Mide las destrezas, el conocimiento y las acciones de la organización en relación con la litigación y otra actividad legal.	Muy fuerte / siempre	Razonable-mente fuerte / usualmente	Un poco fuerte / a veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización entiende el papel que juega la litigación para complementar a otras estrategias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización identifica las cortes y tendencias judiciales apropiadas para informar a posibles estrategias de litigación relacionadas a las prioridades de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización tiene acceso a abogados competentes que puedan proveer consejo o seguir estrategias legales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización se dedica a actividades legales como iniciar litigios o firmar los informes de <i>amicus curiae</i> .	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
¿En qué medida depende de colaboradores para la medida anterior?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S3.5 Litigación: Avanzado (Opcional)				
La organización monitorea los casos y las decisiones judiciales relevantes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sección 4: Operaciones Organizativas para Mantener la Abogacía

Esta sección incluye: indicadores sobre el compromiso organizativo, el financiamiento para la abogacía, y la estructura para tomar decisiones.

S4.1 Compromiso Organizativo Mide el compromiso operativo de la organización a su trabajo de abogacía.	Muy fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La estructura de gobierno de la organización está comprometida a la abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización tiene por lo menos un miembro del personal que tiene como parte de su descripción del trabajo responsabilidades específicas de abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El director ejecutivo y personal relevante tienen un entendimiento claro de las reglas y reglamentos federales, estatales y locales básicos que gobiernan el cabildeo, el trabajo relacionado a las elecciones, y otras actividades de abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización ha investigado y ha decidido usar o no usar la prueba de gastos 501(h).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S4.1 Compromiso Organizativo: Avanzado (Opcional)				
La organización invierte en el desarrollo del personal, la mesa directiva y sus voluntarios para fortalecer su trabajo de abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización asigna tiempo adicional para el personal para fortalecer su trabajo de abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La misión o plan estratégico de la organización incluye abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S4.2 Financiamiento Para la Abogacía Mide el grado en que la organización entiende e implementa prácticas para financiar su trabajo de abogacía.				
	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización entiende como las fundaciones pueden apoyar la abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización informa y concientiza a las fundaciones sobre las reglas legales de apoyar la abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización informa y concientiza a las fundaciones y donantes sobre el valor de financiar la abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización fomenta relaciones al largo plazo con donantes individuales y fundaciones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S4.2 Financiamiento para la Abogacía: Avanzado (Opcional)				
La organización anima a su red para que contribuyan económicamente al trabajo de abogacía de la organización.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La mesa directiva y el personal de la organización trabajan activamente para construir una base diversa de apoyo financiero para la abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S4.3 Estructura y Proceso de Tomar Decisiones Mide el grado en que la organización tiene un proceso para tomar decisiones.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
La organización tiene una estructura de liderazgo o un órgano que tome decisiones de manera oportuna.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El personal de liderazgo y el personal de abogacía de la organización se comunican regularmente sobre el estado de las actividades.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para los líderes de la organización, el personal identifica las posibles oportunidades y riesgos que pueda correr la organización antes de involucrarse en la promoción y defensa de causas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización evalúa su progreso y utiliza las lecciones que ha aprendido para informar su proceso de tomar decisiones.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S4.3 Estructura y Proceso de Tomar Decisiones: Avanzado (Opcional)				
La estructura de liderazgo incluye a personas quienes tienen conocimiento, pasión, y/o experiencia con abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

S4.4 Gestión Financiera y Sostenibilidad Mide las prácticas de la gestión financiera de la organización.	Muy Fuerte / Siempre	Razonable-mente Fuerte / Usualmente	Un Poco Fuerte / a Veces	No Muy Fuerte / Pocas Veces / Nunca
El tesorero de la mesa directiva, el director ejecutivo, el personal fiscal y el personal de programas relevantes de la organización han recibido capacitación y entienden las reglas para llevar control y reportar los fondos del cabildeo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El sistema de gestión financiera de la organización lleva control de las actividades y gastos de cabildeo – además de los fondos que no se permite gastar en cabildeo – para cumplir con las leyes federales, estatales, y locales apropiadas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización tiene en su presupuesto fondos para programas de abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La organización compromete una porción de sus fondos para apoyo operativo general para abogacía.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
S1.1 Preparación: Avanzado (Opcional)				
La organización monitorea los cambios en las reglas del IRS o interpretaciones de las reglas que puedan afectar su estatus de impuestos o su manera de operar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Resultados

Próximamente, puede calificar sus respuestas para determinar la información siguiente (favor de notar que no se incluyen las preguntas avanzadas en la calificación).

- Resultados numéricos de cada uno de los 18 indicadores, por sección
- Número de veces que se escogió “Depender de sus colaboradores” para cada indicador
- Resultados numéricos para cada sección

Favor de revisar los resultados abajo, y después contestar unas últimas preguntas.

¡No se enfoque demasiado en los números! El objetivo aquí es identificar las fortalezas y carencias organizativas y donde se puede desarrollar su capacidad de abogacía – no alcanzar la calificación más alta. Recuerde, en áreas donde los grupos escogen mayormente “Depender de sus colaboradores”, es típico que la calificación organizativa sea baja.

Resultados numéricos para cada uno de los 18 indicadores, por sección:

Indicador / Sección de Preguntas	Puntos Recibidos (de 16 Puntos Posibles por Indicador)	Número de veces que se escogió “Depender de sus Colaboradores”
Metas, Planes, y Estrategias de Abogacía		
1.1 Preparación		n/a
1.2 Agenda		n/a
1.3 Planes, Estrategias y Flexibilidad		n/a
Llevando a Cabo Abogacía		
2.1 Investigación y Análisis		
2.2 Operaciones de Campaña		
2.3 Colaboradores y Coaliciones de Abogacía		n/a
2.4 Comunicación de Mensajes		
2.5 Relación con los Medios de Comunicación		
2.6 Influir a Quienes Tienen el Poder de Tomar Decisiones		
Avenidas para la abogacía		
3.1 Administrativa		
3.2 Legislativa		
3.3 Medidas electorales, Referendos e Iniciativas Electorales		
3.4 Electoral		
3.5 Litigación		
Operaciones Organizativas para Mantener la Abogacía		
4.1 Compromiso Organizativo		n/a
4.2 Financiamiento para la Abogacía		n/a
4.3 Estructura y Proceso de Tomar Decisiones		n/a
4.4 Gestión Financiera y Sostenibilidad		n/a

Resultados numéricos por cada sección:

Sección de Preguntas	Puntos Recibidos	No. de Veces que se Escogió “Depender de sus Colaboradores”
Metas, Planes y Estrategias de abogacía	_____ de 48	n/a
Llevando a Cabo la Abogacía	_____ de 96	
Avenidas para la Abogacía	_____ de 80	
Operaciones Organizativas para Mantener la Abogacía	_____ de 64	n/a

Para Fortalecer

Después de revisar los resultados anteriores, favor de seleccionar dos o tres áreas en las cuales su organización quizás quisiera aumentar su capacidad organizativa de abogar y/o aumentar su colaboración con colaboradores.

Sección 1: Metas, Planes y Estrategias de Abogacía

- Preparación
- Agenda
- Planes, estrategias y flexibilidad

Sección 2: Llevando a Cabo la Abogacía

- Investigación y análisis
- Operaciones de Campaña
- Colaboradores y Coaliciones de Abogacía
- Comunicación de Mensajes
- Relación con los Medios de comunicación
- Influir a Quienes Tienen el Poder de Tomar Decisiones

Sección 3: Avenidas para la Abogacía

- Administrativa
- Legislativa
- Medidas electorales, Referendos e Iniciativas Electorales
- Electoral
- Litigación

Sección 4: Operaciones Organizativas para Mantener la Abogacía

- Compromiso organizativo
- Financiamiento para la abogacía
- Estructura y proceso de tomar decisiones
- Gestión financiera y sostenibilidad

Gracias por utilizar



para su evaluación organizativa

Se recomienda que llene la herramienta entera otra vez como sea necesario, o al menos después de cada 6-18 meses.