

¿Qué Es la Defensa y Promoción de Causas? Definiciones y Ejemplos

La defensa y promoción de causas se define como cualquier acción que promueve, recomienda o propugna una causa, que apoya o defiende, o que implora en nombre de los demás. Esta hoja informativa explica cómo se define la defensa y promoción de causas, qué tipo de actividades se incluyen en el trabajo de la defensa y promoción de causas, y ejemplos de proyectos están llevando a cabo algunas organizaciones sin fines de lucro.

¿Cómo son distintos la defensa y promoción de causas y el cabildeo?

El cabildeo es sólo un tipo de defensa y promoción de causas. No todas las actividades de promoción o defensa constituyen cabildeo, pero el cabildeo siempre constituye la defensa y promoción de causas.

¿Qué tipo de trabajo se considera la defensa y promoción de causas?

La siguiente lista de actividades no es exhaustiva. Cada actividad incluye un ejemplo de una acción reciente y concreta por parte de una organización sin fines de lucro. La siguiente lista y ejemplos pueden servir para motivar a otros y proponer ideas para la futura defensa y promoción en todos los frentes y de todo tipo de causas.

- **Organización: Levantar el poder de las bases**
The Center for Intercultural Organizing (El Centro para la Organización Intercultural), de Portland, Oregón organiza a las comunidades de inmigrantes y refugiados en su región. Las reuniones permiten a los líderes inmigrantes movilizar a los interesados y consolidar el poder de su comunidad.
- **Educación de los legisladores: Ofrecer información sobre los temas**
La organización NARAL Pro-Choice de Wisconsin ofrece [hojas informativas](#) en su página web para su distribución a los legisladores del estado, para que los legisladores sean conscientes de los asuntos de importancia para las mujeres buscando tener un aborto.
- **Educación del público acerca del proceso legislativo: Presentar a las comunidades y partes interesadas a los legisladores que les representan**
La organización Utah Issues Center for Poverty Research and Action (Centro de Utah para la Investigación y Acción Sobre la Pobreza) patrocina todos los años un Día del Ciudadano en el cual los integrantes de la organización y otros residentes del estado de Utah visitan el Capitolio del estado para conocer a sus legisladores y aprender acerca del proceso legislativo. Cuando las comunidades tienen la oportunidad de conocer a sus legisladores en persona y de conversar sobre los temas que afectan su vida diaria, los legisladores reciben las herramientas que necesitan para representar a sus comunidades. Además, a estas comunidades les fuerzas para invertir más en el resultado de los debates de políticas, lo cual les permite participar aún más en su futuro.

- **Investigación: Elaborar recursos pertinentes que reflejen la historia real de su comunidad**
El California Immigrant Policy Center (CIPC; El Centro de Políticas Públicas de los Inmigrantes de California) publicó el informe “Los Inmigrantes y el Sistema de Salud en los Estados Unidos” para disipar la información errónea y presentar las realidades del estado de California.
- **Organización de una concentración: Movilizaciones a favor de una causa**
La organización CASA de Maryland, junto con organizaciones aliadas, convocó una concentración en Washington, D.C. in abril de 2013 para aumentar la conciencia sobre la necesidad de realizar una reforma integral del sistema de inmigración y poner fin a las redadas de inmigrantes.
- **Iniciativas reglamentarias: Tomar medidas en las agencias del gobierno**
CASA of Maryland [ha presionado a la Administración de Vehículos Automotores \(MVA\)](#) a cumplir las leyes vigentes y a eliminar la discriminación contra los solicitantes de licencias de conducir quienes no podían demostrar su residencia legal.
- **Educación pública: Educar a la comunidad sobre los asuntos importantes**
La entidad Rights for All People (Derechos para Toda la Gente), de Denver (Colorado), organiza periódicamente [unos foros comunitarios](#) sobre cuestiones de inmigración a nivel estatal y federal.
- **Educación no partidista de los votantes: Informar al electorado sobre los asuntos importantes**
La organización CARECEN, de Los Angeles, alienta a la participación cívica en la comunidad latina e inmigrante, y educa al público acerca de cómo participar más plenamente en las elecciones y en la vida cívica.
- **Movilización no partidista de los votantes: Animar a los ciudadanos a votar**
En el año 2012, la Coalition for Immigrant and Refugee Rights (Coalición para Derechos para Inmigrantes y Refugios) de Illinois inició [una campaña ambiciosa](#) para inscribir y movilizar a decenas de miles de nuevos votantes inmigrantes en los condados de la periferia que rodean Chicago.
- **Conferencias educativas: Reunirse, establecer contactos, compartir información y planificar para el futuro**
El Consejo Nacional de La Raza (NCLR) organiza [una conferencia anual](#) que convoca a las organizaciones afiliadas y a otros grupos para debatir las cuestiones y estrategias que afectan a la comunidad latina en los Estados Unidos.
- **Capacitación:**
La United States Student Association (USSA; Asociación de Estudiantes Estadounidenses) organiza sesiones de capacitación denominadas [‘Fines de Semana de Movilización de las Bases’](#) que enseñan estrategias y destrezas comprobadas de acción directa sobre temas relacionados a los estudiantes.

- **Litigios: La victoria en los tribunales a favor de su causa o comunidad.**
El Centro Humanitario para los Trabajadores, de Denver (Colorado), opera [un programa legal](#) que ayuda a los trabajadores a recuperar miles de dólares de salarios impagos todos los años.
- **Cabildeo: Defender u oponerse a proyectos de leyes específicos.**
A todas las organizaciones sin fines de lucro se les permite cabildear. Las organizaciones benéficas 501(c)(3) pueden realizar bastantes actividades de cabildeo, aunque tienen un límite. La organización Florida Immigrant Coalition (FLIC; Coalición de Inmigrantes de Florida) se dedicó a promulgar [un proyecto de ley exitoso](#) que permite que los graduados indocumentados de la secundaria paguen las mismas tasas de matriculación que se les cobra a los residentes documentados del estado.

¿Cómo puede su organización participar más en la defensa y promoción de causas?

Educar

Informe a su organización sobre las actuales políticas y problemas que afectan a su comunidad.

Evaluar

Evalúe la misión y los objetivos de su organización y compruebe si los actuales programas incluyen la defensa y promoción de causas como método para resolver los problemas y las quejas de la comunidad. Si no lo incluyen, ¿de qué modo podría la defensa y promoción de causas desempeñar un papel más importante en los programas de su organización?

Colaborar

Trabaje en coalición con organizaciones cuyas filosofías y objetivos coincidan con los suyos. Al combinar el personal y los recursos, todas las partes involucradas en la coalición estarán mejor equipadas para organizar campañas y trabajar por el cambio

La Iniciativa de Bolder Advocacy de la Alianza por la Justicia ofrece numerosas herramientas a las organizaciones sin fines de lucro. Visite nuestra página web BolderAdvocacy.org para más detalles.

¡Buena suerte!

La información contenida en esta hoja informativa y en anexos se facilita exclusivamente con fines informativos y no en el marco de una relación entre abogado y cliente. Esta información no pretende sustituir el asesoramiento profesional en materia legal, fiscal o de otra índole para su situación particular, ni podrá considerarse a efectos de eludir multas que puedan imponerse en virtud del Código de Impuestos Internos. La Alianza por la Justicia publica guías escritas en un lenguaje claro sobre temas de defensa y promoción sin fines de lucro, organiza talleres sobre las leyes que rigen la actividad de entidades sin fines de lucro, y proporciona asistencia técnica a entidades sin fines de lucro que se dedican a la defensa y promoción de causas. Para más información no dude en contactar a la Alianza por la Justicia.